

Educación

- 2009** ESTUDIANTE EN DISEÑO PUBLICITARIO - UNIVERSIDAD VERITAS. San José, Costa Rica.
- 2006-2008** TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO / CREATIVO - INSTITUTO DE ARTES APLICADAS (LISAA). Rennes, Francia. **Calificación : notable.**
Creatividad, Diseño por computadora, Diseño animado, Ilustración, Fotografía, Tipografía, Mercadeo, Semiología, Historia del diseño gráfico, Inglés.
- 2005-2006** ARTES PLÁSTICAS - UNIVERSIDAD PAUL VALÉRY. Montpellier, Francia.
Dibujo, Pintura, Historia del Arte, Estética, Mitología.
- PRACTICA DEL DIBUJO ACADÉMICO EN UN TALLER.**
Dibujo con modelo.
- 2004-2005** AÑO PREPARATORIO DE ARTES APLICADAS - STUDIO M. Montpellier, Francia.
Introducción a las Artes aplicadas : Diseño gráfico, Diseño de Moda, Arquitectura.
Técnicas de representación : Lápiz, Carboncillo, Acuarela, Pintura acrílica...
Teoría del color, Historia del Arte, Inglés.
- 2003-2004** BACHILLERATO GENERAL EN EDUCACIÓN MEDIA - LYCEO FRANCO-MEXICANO. Mexico DF.
Rama Científica, especialidad Biología.

Experiencia laboral

- 2008** PULS - Practica de 4 meses en una agencia especializada en publicidad, eventos y convenciones del sector del lujo. Mexico DF
Creación y diseño de : ilustraciones, pictógramas, logotipos, cortas animaciones, brochures, material POP y página web. Investigaciones iconográficas. Fotografía de cobertura de evento. Optimización de archivos para impresión.
Clientes : Lacoste, Guerlain, Mont Blanc, Los Musicos de José, DimensionDATA, Guitar Heroe, ritMix...
- "À NOUS DE PARLER ! " - Participación a una exposición colectiva en "Les Champs Libres", centro cultural de la ciudad de Rennes, Francia.**
Creación de un poster original con la temática del aniversario de 40 años de los eventos de Mayo 68 en Francia.
- 2007** ANTIPODES - Practica de 5 semanas en una agencia de comunicación. Rennes, Francia
Creación y diseño de : Tipografías originales para bolsas de tienda, brochures y esquemas técnicos.
- JARDIN D'IDÉES - Practica de 5 semanas en una agencia de comunicación. Rennes, Francia**
Creación y diseño de : brochures, catálogos, pictógramas y logotipos.
Clientes : Spie, Cora...

Competencias

IDIOMAS	CONOCIMIENTO TEÓRICO	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN	INFORMÁTICA
> Bilingüe Francés-Español > Buenas bases en inglés	> Investigaciones iconográficas y de mercadeo > Metodología de la creatividad > Teoría del color > Reglas de composición > Reglas tipográficas	> Ilustración digital, vectorial o tradicional > Fotografía digital y retoques de imagen > Fotomontage > Pictógramas	> Uso de los programas : Photoshop, Illustrator, Indesign y Flash. > Sistema de explotación Mac o PC